

専門家によるチーム支援メニュー

「ひとりで解決できるか不安…」
そんな時は、チームでサポート！

経営の課題、相談しただけで終わっていませんか？
よろず支援拠点では、あなたの課題に合わせて、
専門家チームが継続的に伴走支援します。
課題別に支援メニューをご用意していますので、
まずは内容をご覧ください。



課題別チーム支援メニュー

各支援メニューやコーディネーターは、状況に応じてカスタマイズ！
あなただけのオリジナルメニューでご支援します！

01_成功する創業計画

02_事業計画策定支援

03_はじめての補助金チャレンジ

04_資金繰り改善で経営を安定化

05_はじめての価格転嫁サポート

06_商談会の戦略的準備術

07_はじめてのSNS活用サポート

08_SNS戦略見直しサポート

09_飲食店のためのトータル改善サポート

10_売れる見せ方・伝え方をまるごとサポート

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

成功する創業計画



3ステップのチーム支援でこんなお悩みを解決！

- 事業内容についてアドバイスがほしい！
- 自分の事業の強みを見つけたい！
- 継続できる事業になるよう計画を立てたい！

STEP

1



近藤 政樹

中小企業診断士・経営知識

事業内容の明確化

あなたの想いを整理して、事業の軸を明確にすることで、創業後の困難を乗り越える土台をつくりましょう。

SUPPORT 創業の想いを整理しよう

1

創業に込めた気持ちやきっかけをじっくり聞きし、言葉にしていけます。これからの道のりで迷わないための“軸”を一緒につくります。

SUPPORT 事業の目的と方向性をはっきりさせよう

2

「誰のために、何を、なぜ行うのか」を一緒に考え、事業の全体像を整理します。あなたの想いがしっかりと伝わる事業づくりをサポート！

SUPPORT 商品・サービスの内容を明確にしよう

3

どんな商品やサービスを、どんな人に届けたいのか。その内容や魅力を具体的に整理して、自信を持って伝えられるようにしていきます。

STEP

2



早水 由樹

マーケティングアドバイザー

ターゲット顧客の設定

ターゲットと競合を整理し、選ばれるオンリーワンの事業づくりをサポートします。

SUPPORT ターゲット顧客を明確にしよう

1

整理した事業内容をもとに、「誰に届けたいか」を具体的に設定。商品やサービスに価値を感じてもらえるお客様像と一緒に描きます。

SUPPORT 市場や競合を調べよう

2

同じ分野の競合や市場の状況を調査し、自分の立ち位置をつかむことで、戦略を立てやすくします。

SUPPORT あなたならではの強みを見つけよう

3

競合と比べたときの違いや強みを整理し、「あなたならではの」魅力を引き出すポイントを一緒に考えていきます。

STEP

3



北村 浩幸

中小企業診断士・IT活用

価格設定～資金計画

価格設定と資金計画を整え、無理なく事業を始められる仕組みづくりをアドバイス！

SUPPORT 適正な価格を一緒に考えよう

1

原価や経費、競合との比較などを踏まえ、利益がしっかり出る無理のない価格設定をサポートします。

SUPPORT 収支のバランスを整えよう

2

価格設定をもとに、現実的な売上・経費の見通しを立て、無理のない収支計画を一緒に作っていきます。

SUPPORT 安心できる資金計画を立てよう

3

自己資金や借入のバランス、使い道までしっかり検討し、創業後に困らない資金計画づくりを支援します。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ 076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



事業計画策定支援



3ステップのチーム支援でこんなお悩みを解決！

- 計画の目的や伝え方があいまいで、自信が持てない…
- 読み手に伝わる書き方や構成が分からない…
- 裏付けとなるデータや現状分析のやり方が分からない…

STEP

1



羽田野 泰

中小企業診断士・ビジネスコーチング

計画の核・狙いを確認

計画の核や狙いを整理し、誰に・何を・どう伝えるかを明確にしましょう。

SUPPORT 計画策定の目的を明確化

1

計画を立てる背景や目的を丁寧にヒアリングし、「なぜこの計画が必要なのか」を明確にします。

SUPPORT ターゲットと訴求内容の整理

2

誰に対して、どのような価値や成果を伝えるための計画なのかを整理し、計画の訴求力を高めます。

SUPPORT 計画達成の道筋の言語化・数値化

3

計画を実現するために「何を・どうやって」進めていくのかを、具体的な行動・数値目標に落とし込みましょう。

STEP

2



布目 大剛

中小企業診断士

ストーリー作り

ストーリー性のある構成や説得力ある表現を一緒に検討しましょう！

SUPPORT 計画全体の構成と流れの整理

1

第三者にも伝わりやすいストーリーとなるよう、計画の構成や展開の流れを整理しましょう。

SUPPORT 記載内容の明確化と表現の工夫

2

読み手に意図が正確に伝わるよう、文章表現や記載の順序・内容についてアドバイスします。

SUPPORT 妥当性・実現性の観点からチェック

3

計画に説得力を持たせるため、妥当性や実現可能性に関する注意点を共に検討します。

STEP

3



高木 良輔

中小企業診断士

調査・分析ツールの活用

調査サイトや分析ツールの活用方法をアドバイス！

SUPPORT 客観的な情報収集方法の助言

1

計画の裏付けとなる市場や業界のデータを取得するための手段や調査サイトの活用方法をご提案します。

SUPPORT 情報収集に役立つツールの紹介

2

信頼性のある公的データベースや統計サイトなど、実用的な情報源を紹介し、使い方をアドバイスします。

SUPPORT SWOT分析等による現状把握支援

3

自社の強み・弱み、機会・脅威を整理するSWOT分析などの手法を用いて、戦略立案の土台づくりを支援します。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ

076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



はじめての補助金チャレンジ



3ステップのチーム支援でこんなお悩みを解決！

- 目的に合った補助金がどれかわからない…
- 申請書にどんな内容を書けばいいのか不安…
- 数字やデータに自信がない…



STEP

1



安達 俊

経営改善アドバイザー

最適な補助金の調査

目的や導入したいモノを確認し、最適な補助金を調査・紹介。申請時のポイントも説明します。

SUPPORT 導入ヒアリング：目的と必要なモノの確認

1

補助金を使って実現したいことや導入したいモノ・サービスを丁寧にヒアリングし、目的を明確にします。

SUPPORT 補助金のマッチング調査・ご提案

2

確認した目的に合致する最新の補助金制度があるかを調査し、最適な制度をご紹介します。

SUPPORT 申請のポイント説明

3

申請にあたって押さえておくべきポイントや注意点について、分かりやすくご説明します。

STEP

2



布目 大剛

中小企業診断士

要件整理と構築支援

事業者さまの思いをもとに申請ストーリーを整理し、補助金の要件に合致しているかを確認します。

SUPPORT 事業者さまの思いのヒアリング

1

補助金申請に込めたい事業者さまの想いや背景を丁寧に聴き取ります。

SUPPORT 申請ストーリーの整理支援

2

ヒアリング内容をもとに、採択されやすいストーリー構成と一緒に整理します。

SUPPORT 要件との照らし合わせ

3

申請内容が補助金の要件を満たしているかどうかを確認し、必要な調整の助言を行います。

STEP

3



大井 治幸

経営改善アドバイザー

事業計画作成支援

外部データを活用し、客観性と実現可能性を高める事業計画書作成を支援します。

SUPPORT 必要な外部データの洗い出し

1

計画に必要な統計や市場データなど、収集すべき外部情報を明確にします。

SUPPORT 実現可能性の根拠づけに関する助言

2

計画が客観的に実現可能であることを示すための助言を行います。

SUPPORT 事業計画書の総合的なブラッシュアップ

3

内容全体を俯瞰し、補助金審査で伝わる計画書に仕上げるサポートを行います。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ 076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



資金繰り改善で経営を安定化！



こんなお悩みにオススメ！3ステップで着実に改善！

資金繰りにお悩みではありませんか？

毎月の支払いに不安がある、借入の返済が心配、現金残高がなかなか増えない…
そんな課題を解決するための「資金繰り改善支援メニュー」をご用意しました。

STEP

1



大井 治幸

経営改善アドバイザー

資金繰りの見える化

帳簿や通帳データをもとに、
現状の資金繰りを整理・可視化。
今の「お金の流れ」がすぐに分かります！

SUPPORT 現状のヒアリングと 資金規模の整理

1

資金繰りの現状を丁寧にヒアリングし、必要な資金の規模や課題を一緒に明確化します。

SUPPORT 資金繰り表の作成支援

2

資金繰り表が未作成の方には、現金出納帳や入出金記録の作り方をサポート。初めての方でも安心です。

SUPPORT 簡単に使えるフォーマットの提供

3

誰でも使いやすい、シンプルな資金繰り表フォーマットをご紹介します。すぐに「見える化」を始められます。

STEP

2



布目 大剛

中小企業診断士

資金繰り改善計画の策定

キャッシュフローを改善するための
具体策を一緒に考えます。
支出の見直し・売上回収の早期化など、
実現可能なプランをご提案！

SUPPORT 売上・費用の“見える管理” へ転換

1

売上・費用の現状を整理し、数字で把握できる仕組みづくりを支援します。

SUPPORT 収益改善の具体策を検討

2

売上回復に向けた取り組みや、削減できるコスト項目を一緒に検討し、実行可能な改善策を立案します。

SUPPORT 資金繰りシミュレーションの実施

3

改善策を実行した場合の資金繰りの変化を、シミュレーションで可視化します。

STEP

3



安達 俊

経営改善アドバイザー

定期的なモニタリング

月次で進捗をチェックし、必要に応じて計画を見直し。
継続的な支援で、着実な改善をサポートします！

SUPPORT 定期的な資金繰りチェック

1

改善計画の進捗に応じて、資金繰りの状況を継続的に確認・助言します。

SUPPORT アクションプランの実行支援

2

計画に沿った実施状況を確認し、必要な調整や改善策の見直しをサポートします。

SUPPORT 金融機関との連携による支援も可能

3

必要に応じて、金融機関との支援方針の共有や、協力によるモニタリング体制の構築を行います。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ 076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



価格交渉に自信がもてる！ はじめての価格転嫁サポート

こんなお悩みありませんか？

- コストが上がっているのに、価格に反映できない…
- どれくらいの価格にすればいいかわからない…
- 価格の話を切り出しづらく、交渉に自信がない…



STEP

1



高木 良輔
中小企業診断士

原価・費用の見える化

～利益を生み出す第一歩は、
現状を正しく知ることから～

1. コスト構造の整理
2. 原価の数値化
3. 利益確保に向けた課題の発見

SUPPORT

原材料、エネルギーコスト、労務費の増大によって利益が出にくくなっていますか？利益を創り出す第一歩である費用構造・原価を正しく把握し数値として「見える化」するお手伝いをします。

SUPPORT

販売価格は原価と連動させることで目標利益が生まれます。事業が安定的に維持され、持続的に成長させるための目標販売価格、目標利益の設定をサポートします。

目標設定

～利益を生む“適正価格”を見つけましょう～

1. 目標販売価格の算定
2. 目標利益の設定
3. 採算の考え方を共有



羽田野 泰
中小企業診断士

STEP

2

STEP

3



高木 良輔
中小企業診断士

比較資料作成

～説得力のある価格の根拠をつくる～

1. コストの推移を一覧化
2. 商品・サービス別に比較
3. 目標とのギャップを可視化

SUPPORT

過去と現在のコスト、製品や商品別のコストを一覧にして比較することで、目標販売価格と目標利益の妥当性を高められるようご支援します。

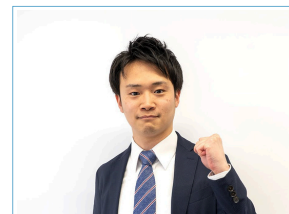
SUPPORT

価格の交渉や提案は準備が最も大事です。分かりやすく妥当性の高い資料の作り方、説明の順序、交渉のシミュレーションなどを支援します。これにより取引先との関係性を壊すことなく価格転嫁が実現することを目指します。

提案方法の検討

～関係性を守りながら、納得感ある価格交渉を～

1. 説明資料の作成支援
2. 提案の進め方を設計
3. 交渉のシミュレーション



近藤 政樹
中小企業診断士

STEP

4

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ

076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



売上につながる！

商談会の戦略的準備術

こんなお悩みありませんか？

- どの商談会に出ればいいのかわからない…
- 商品の魅力がうまく伝えられない…
- 商談会に出ても成果につながらない…



STEP

1



稲垣 滋則
中小企業診断士

商談会の選定

自社に合った商談会、選んでいますか？

1. 最適な商談会を提案
2. ターゲット別に選定
3. 魅力伝わる場を選ぶ

SUPPORT

目的やターゲットに合致した商談会の選定をサポートします。業界、参加企業の規模、来場者層を分析し、自社の商品やサービスの訴求効果を最大化できる商談会を選びましょう。

SUPPORT

多くの出展者が並び中、バイヤーや来場者に興味を持ってもらうためには、わかりやすい商談会シートの作成が必要となります。オリジナリティ溢れる商品価値、伝える相手、伝え方を明確にすることで、バイヤーや来場者の注意と興味を引き付けます。

商品価値の明確化

バイヤーの心に刺さる「伝え方」、できていますか？

1. 魅力伝わる資料作成
2. 伝える軸を明確化
3. 差別化ポイント整理



早水 由樹
マーケティングアドバイザー

STEP

2

STEP

3



桶川 高明
二級建築士

ブースレイアウトと 商談テクニック

ブースで“立ち止まらせる工夫”、していますか？

1. 魅せるブース設計支援
2. 販促ツール活用提案
3. 心をつかむ商談術

SUPPORT

ブースは、商品価値と一体となったレイアウトにすることで訴えかけたいメッセージが強調されます。価値への理解を促すパネルやPOPといった説明ツール、来場者の心をつかむ商談テクニック、記憶に残る体験価値を提供するためのサポートをします。

SUPPORT

商談会で得られた来場者情報は宝の山。商談会の記憶が残っている間にフォローすることで、成約に至る確率が格段に高まります。商談会後のフォローの進め方をサポートします。

商談会後のフォロー活動

「商談会で終わり」になっていませんか？

1. 情報活用フォロー提案
2. 即時アプローチ支援
3. 成約までの道筋設計



松嶋 僚一
中小企業診断士

STEP

4

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ

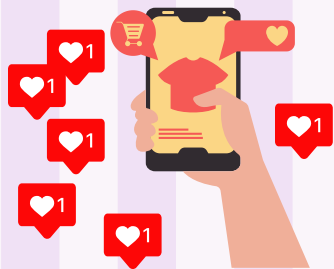
076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



はじめてのSNS活用サポート



こんなお悩みありませんか？

- SNSを始めたいけど、何から手をつければいいのかわからない
- 投稿しても反応が少なく自信がない…
- お店や会社の魅力をうまく伝えられない…

STEP

1



水口 晶
Webマーケティング

Instagram開設

SNS初心者向けに、Instagramの基本を丁寧にサポートします。

1. プロフィールの整え方支援
2. 投稿とハッシュタグのコツ
3. ストーリー・運用の基本

SUPPORT

これからSNSで自社・自店の情報発信や顧客とのコミュニケーションを深めていこうとお考えの方向けの支援メニューです。はじめにプロフィール・投稿の設計（ハッシュタグ戦略、ストーリー投稿）方法などをお伝えします。

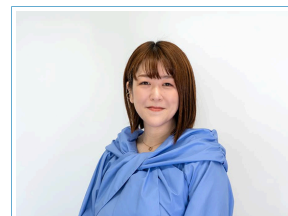
SUPPORT

顧客開拓の次は既存顧客のファン化・囲い込みが必要です。その際の最適なツールであるビジネス用LINE公式アカウントを紹介します。アカウントの開設から具体的な活用事例（メッセージ・クーポン配信など）などをレクチャーします。

LINE公式アカウント設定

「LINEを使ってお客様とつながりたい」「リピーターを増やしたい」方をサポート！

1. アカウント開設サポート
2. メッセージ配信の基本
3. LINE活用事例紹介



早水 由樹
マーケティングアドバイザー

STEP

2

STEP

3



古川 陽一
情報発信アドバイザー

Google ビジネスプロフィール運用

「お店をもっと検索で見つけてもらいたい」「来店を増やしたい」方にぴったり！

1. ビジネス情報の発信支援
2. 写真・投稿の活用方法
3. 検索されやすくする工夫

SUPPORT

既存顧客のみならず潜在顧客の掘り起こしのためにも忘れてならないのが自店舗の基礎情報を発信できるGoogleビジネスプロフィールです。実店舗を持つビジネス、持たないビジネスの両方について、開設から各種情報の登録方法までサポートします。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ

076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



ファンを“顧客”に変える！ SNS戦略見直しサポート

こんなお悩みありませんか？

- 投稿は続けているけど、反応がいまひとつ…
- LINE公式を作ったけど活かしきれていない
- SNS広告が気になるけど、始め方が不安
- 顧客対応が増えて管理が追いつかない



STEP

1



松嶋 僚一
中小企業診断士

Instagram改善

Instagram、投稿するだけで満足していませんか？

1. 動画・ストーリー活用
2. ハイライトで魅力整理
3. 最適な運用方法提案

SUPPORT

既にSNSのアカウントは取得済だけど、今一つ有効な活用ができていないとお悩みの方、活用のバリエーションを広げたい方向けの支援メニューです。Instagramのリール動画・ストーリーズ・ハイライトの作成などをご支援します。

SUPPORT

LINE公式アカウントの応用編である、リッチメニューの作成、「友達」の増やし方などを具体的にアドバイスします。

LINE活用

LINE公式アカウント、埋もれていませんか？

1. リッチメニュー作成
2. 「友達」の増やし方
3. 活用できる機能紹介



早水 由樹
マーケティングアドバイザー

STEP

2

STEP

3



水口 晶
Webマーケティング

SNS広告

広告、ただ出すだけになっていませんか？

1. 広告運用の基本解説
2. 狙った相手に配信
3. 低予算で広告を開始

SUPPORT

SNSは活用次第で「友達」の範囲を大きく超えて集客できる可能性を秘めています。その手段としてInstagram広告やFacebook広告の運用について説明します。

SUPPORT

顧客数が増加してきた場合は、予約受付などを手作業で行うのは限界がありますし、顧客の利用頻度や個々の顧客の購買傾向などの分析も困難になってきます。これらを自動化・合理化するための予約システムの選定や導入に向けたサポートを行います。

システムで顧客管理

予約・管理、まだ手作業で対応していませんか？

1. 予約対応を自動化
2. 顧客情報を見える化
3. 業種別の最適提案



水口 晶
Webマーケティング

STEP

4

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ

076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



集客から収益までまるごと見直し！ 飲食店のためのトータル改善サポート



こんなお悩みにオススメ！3ステップで着実に改善！

- 売上はあるのに、なぜか利益が残らない
- おすすめメニューや販促の工夫が思いつかない
- SNSを活用した情報発信がうまくできない

STEP

1



山崎 勇人
食の伝道師

メニュー改良

売上や利益向上を目的に、原価や価格設定を見直し、収益性の高いメニュー開発を助言します！

SUPPORT 現状メニューと原価の見直し

1

メニュー内容・原材料構成・原価率を確認し、課題や改善余地を整理します。

SUPPORT 価格設定と収益性の改善提案

2

売上・利益の向上を見据えた価格戦略を助言し、収益性を高めます。

SUPPORT 高利益メニューの開発支援

3

季節限定商品や高付加価値メニューなど、新たな収益源の導入を提案します。

STEP

2



浦野 歩
中小企業診断士

販促ツールの改良

販促ツールを見直し、視覚的な訴求力やQR導線などを活かした販促方法を具体的に提案します！

SUPPORT 伝わる販促物への見直し

1

視覚的に魅力が伝わるよう、販促物のデザインや情報の整理を支援します。

SUPPORT “推しメニュー”の効果的な打ち出し

2

新商品やおすすめメニューを活かした訴求方法を提案します。

SUPPORT デジタル販促の導入支援

3

クーポン・予約ページへのQR導線など、WEB活用による販促強化を提案します。

STEP

3



松嶋 僚一
中小企業診断士

SNSでの情報発信

新メニューやキャンペーンの情報をSNSで効果的に発信し、フォロワーとの接点強化を支援します！

SUPPORT 投稿内容とタイミングの工夫

1

新メニューやキャンペーンを写真付きで効果的に発信する方法を提案します。

SUPPORT ストーリーズ・リールの活用

2

短尺動画や日常投稿を通じて、店舗の魅力を多角的に伝える方法を支援します。

SUPPORT フォロワーとの接点づくり

3

継続的な発信と交流で、認知拡大や来店促進につなげる工夫をアドバイスします。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ 076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内



選ばれるための！伝わる魅せ方講座 売れる見せ方・伝え方をまるごとサポート！



こんなお悩みにオススメ！3ステップで着実に改善！

- 商品やサービスの魅力がうまく伝わらない
- SNS投稿や販促物の写真・デザインに自信がない
- キャッチコピーや商品名に悩んでいる

STEP

1



浦野 歩

中小企業診断士

ポスター・チラシ・POPの制作支援

誰でも使える無料ツール「Canva」の基本操作を丁寧にレクチャーし、制作の第一歩を支援します！

SUPPORT やさしく使える無料ツールを紹介

1

初心者でも扱いやすい「Canva」の無料デザインツールを案内します。

SUPPORT はじめてでも安心の操作サポート

2

基本的な操作から印刷まで、わかりやすくレクチャーします。

SUPPORT シンプルに伝えるデザインに挑戦

3

難しく考えすぎず、見やすく伝えるデザインの第一歩を支援します。

STEP

2



古川 陽一

情報発信アドバイザー

スマホでもできる商品撮影

SNS発信に効果的な商品写真の撮り方を、スマホでできる基本手法を中心にレクチャーします！

SUPPORT 魅力が伝わる撮影の基本を習得

1

光・背景・角度など、誰でもできる撮影の基本テクニックをお伝えします。

SUPPORT SNS映えを意識した構図の工夫

2

インスタなどで映える構図や見せ方のポイントを分かりやすく解説します。

SUPPORT スマホで実践できる撮影環境づくり

3

身近な道具や場所で実現できる、撮影環境の整え方をアドバイスします。

STEP

3



近藤 政樹

中小企業診断士

伝え方の見直し支援

購入につながる伝え方をめざし、コンセプトやネーミング、コピー表現の工夫を支援。必要に応じて知財面も対応します！

SUPPORT 商品コンセプトの再整理

1

伝えたい想いや価値を言語化し、魅力的なコンセプトに整理します。

SUPPORT 響くネーミング・コピーの工夫

2

ターゲットの心に届く商品名やキャッチコピーの考え方をアドバイスします。

SUPPORT 知的財産の視点もフォロー

3

必要に応じて商標などの専門家と連携し、安心できる発信を支援します。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ

076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内

