集客から収益までまるごと見直し！
飲食店のためのトータル改善サポート

こんなお悩みにオススメ！３ステップで着実に改善！

- 売上はあるのに、なぜか利益が残らない
- おすすめメニューや販促の工夫が思いつかない
- SNSを活用した情報発信がうまくできない

STEP 1

山崎　勇人
食の伝道師

メニュー改良

売上や利益向上を目的に、原価や価格設定を見直し、収益性の高いメニュー開発を助言します！

SUPPORT 1 現状メニューと原価の見直し

メニュー内容・原材料構成・原価率を確認し、課題や改善余地を整理します。

SUPPORT 2 価格設定と収益性の改善提案

売上・利益の向上を見据えた価格戦略を助言し、収益性を高めます。

SUPPORT 3 高利益メニューの開発支援

季節限定商品や高付加価値メニューなど、新たな収益源の導入を提案します。

STEP 2

浦野　歩
中小企業診断士

販促ツールの改良

販促ツールを見直し、視覚的な訴求力やQR導線などを活かした販促方法を具体的に提案します！

SUPPORT 1 伝わる販促物への見直し

視覚的に魅力が伝わるよう、販促物のデザインや情報の整理を支援します。

SUPPORT 2 “推しメニュー”の効果的な打ち出し

新商品やおすすめメニューを活かした訴求方法を提案します。

SUPPORT 3 デジタル販促の導入支援

クーポン・予約ページへのQR導線など、WEB活用による販促強化を提案します。

STEP 3

松嶌　僚一
中小企業診断士

SNSでの情報発信

新メニューやキャンペーンの情報をSNSで効果的に発信し、フォロワーとの接点強化を支援します！

SUPPORT 1 投稿内容とタイミングの工夫

新メニューやキャンペーンを写真付きで効果的に発信する方法を提案します。

SUPPORT 2 ストーリーズ・リールの活用

短尺動画や日常投稿を通じて、店舗の魅力を多角的に伝える方法を支援します。

SUPPORT 3 フォロワーとの接点づくり

継続的な発信と交流で、認知拡大や来店促進につなげる工夫をアドバイスします。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み
問合せ　076-444-5605（平日）8:30～17:15
〒930-0866　富山市高田527番地　情報ビル1F
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内