

選ばれるための！伝わる魅せ方講座 売れる見せ方・伝え方をまるごとサポート！



こんなお悩みにオススメ！3ステップで着実に改善！

- 商品やサービスの魅力がうまく伝わらない
- SNS投稿や販促物の写真・デザインに自信がない
- キャッチコピーや商品名に悩んでいる

STEP

1



浦野 歩

中小企業診断士

ポスター・チラシ・POPの制作支援

誰でも使える無料ツール「Canva」の基本操作を丁寧にレクチャーし、制作の第一歩を支援します！

SUPPORT やさしく使える無料ツールを紹介

1

初心者でも扱いやすい「Canva」の無料デザインツールを案内します。

SUPPORT はじめてでも安心の操作サポート

2

基本的な操作から印刷まで、わかりやすくレクチャーします。

SUPPORT シンプルに伝えるデザインに挑戦

3

難しく考えすぎず、見やすく伝えるデザインの第一歩を支援します。

STEP

2



古川 陽一

情報発信アドバイザー

スマホでもできる商品撮影

SNS発信に効果的な商品写真の撮り方を、スマホでできる基本手法を中心にレクチャーします！

SUPPORT 魅力が伝わる撮影の基本を習得

1

光・背景・角度など、誰でもできる撮影の基本テクニックをお伝えします。

SUPPORT SNS映えを意識した構図の工夫

2

インスタなどで映える構図や見せ方のポイントを分かりやすく解説します。

SUPPORT スマホで実践できる撮影環境づくり

3

身近な道具や場所で実現できる、撮影環境の整え方をアドバイスします。

STEP

3



近藤 政樹

中小企業診断士

伝え方の見直し支援

購入につながる伝え方をめざし、コンセプトやネーミング、コピー表現の工夫を支援。必要に応じて知財面も対応します！

SUPPORT 商品コンセプトの再整理

1

伝えたい想いや価値を言語化し、魅力的なコンセプトに整理します。

SUPPORT 響くネーミング・コピーの工夫

2

ターゲットの心に届く商品名やキャッチコピーの考え方をアドバイスします。

SUPPORT 知的財産の視点もフォロー

3

必要に応じて商標などの専門家と連携し、安心できる発信を支援します。

よろず支援拠点チーム支援メニューとは？

よろず支援拠点のコーディネーターが、課題のテーマ別にチームを組み、継続して支援をさせていただく課題解決型のチーム支援です。
※支援内容により、他のコーディネーターが対応する場合があります。
適切なご支援となるよう、担当するコーディネーターは、当拠点にて選定させていただきます。

富山県よろず支援拠点「チーム支援メニュー」申込み

問合せ

076-444-5605（平日）8:30～17:15

〒930-0866 富山市高田527番地 情報ビル1F

公益財団法人 富山県新世紀産業機構 内

